



Eskadra
some think new

An aerial photograph of a tropical archipelago. Several small, sandy islands are scattered across a vast expanse of clear, turquoise water. Each island is densely populated with green palm trees. The water's clarity allows for a view of the sandy bottom and some darker patches of coral or rocks further out. In the lower right quadrant, a small white motorboat with a dark stripe is visible, moving across the water and leaving a slight wake. The overall scene is bright and idyllic, suggesting a remote tropical destination.

WYSPY & ARCHIPELAGI

Czyli:

jak łączyć w oparciu o wspólne wartości.

FAST WORLD **VS** SLOW ROAD.

**Mateusz
Zmyślony**

Dyrektor
Kreatywny



Eskadra

CZYM JEST WYSPA?

To miejsce zbudowane
w oparciu o **zestaw
konkretnych wartości.**
Jakich? Mogą to być np.:

filozofia życia

hobby

rodzaj kuchni

design

metodologia

ekologia

etnografia

pasja

religia lub światopogląd

odpowiedzialność społeczna

etc.



CZYM JEST ARCHIPELAG?

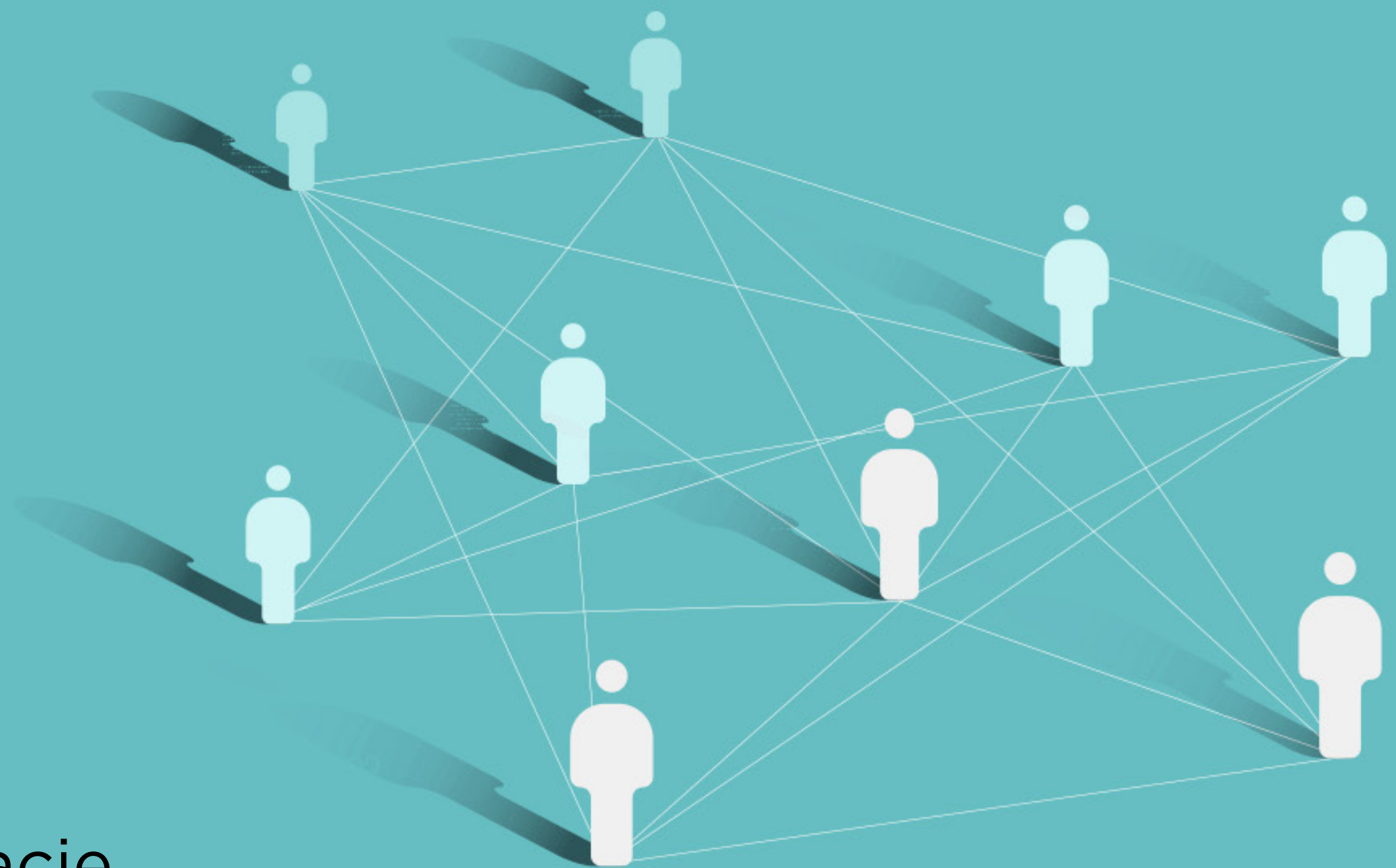
Gdy dostrzeżemy Wyspy
o podobnych wartościach,
możemy spróbować je połączyć.



Z połączonych potencjałów
wynikać może większa siła rażenia.
Duży może więcej.



Tak powstają zarówno nowe generacje
biznesów, jak i nowe typy społeczności.
ARCHIPELAGI WYSP.



ARCHIPELAG VS SIEĆ TRADYCYJNA



Archipelagi
powstają dziś
głównie dzięki
istnieniu
internetu.

Tworzą je
przekraczające
dotychczasowe
ograniczenia
transfery idei,
oraz wzmożona
wymiana
informacji.

Archipelag często
staje się naturalną
alternatywą dla
funkcjonującej
dotąd w podobnej
strefie kompetencji
sieci tradycyjnej.

Archipelag
potrafi sam
na siebie zarobić,
korzystając z tego,
że wartości
motywują np.
do crowdfundingu.

JAKIE ARCHIPELAGI JUŻ ZNAMY?

Archipelagi

są to społeczności skupione wokół wspólnej pasji lub wartości.

Archipelagiem

są ludzie tworzący wyspy **WOŚP** w całej Polsce.

Archipelagiem

stają się Miasta, których sieci stają się alternatywą dla państw narodowych.



wielka orkiestra
świątecznej
pomocy

JAKIE ARCHIPELAGI JUŻ ZNAMY?

Archipelagiem kierowców jest UBER,
konkurujący z tradycyjnymi sieciami TAXI,
dziś największy przewoźnik na świecie...
40 milionów ludzi / mies., 160 tys. kierowców.
Bez zakupu choćby jednego auta*!



JAKIE ARCHIPELAGI JUŻ ZNAMY?

Archipelagiem jest **AIRBNB**,
dziś - największy globalny hotel,
konkurujący z tradycyjnymi hotelami
sieciowymi. Bez zakupu choćby
jednego pokoju! (**Ponad 3 mln. lokali**).



JAKIE ARCHIPELAGI JUŻ ZNAMY?

Z tradycyjną
pocztą konkurują
paczkomaty
i odmienione przez
technologie firmy
kurierskie.

Z sieciami spożywczymi
zaczynają konkurować
społeczności zainteresowane
zdrowym i ekologicznym
jedzeniem. **Market vs.
Supermarket.**



RELACJE SĄ DWUSTRONNE!

**stare
sieci**



**nowe
sieci**

**mają
na siebie
wpływ...**

**... i mogą
bardzo ciekawie
się wzajemnie
kształtować**

ARCHIPELAGI SĄ OPARTE NA WARTOŚCIACH



Dlatego
mają / mogą mieć naturalną skłonność
do generowania Open Eyes Economy.



Żeby dowiedzieć się więcej o teorii,
postanowiliśmy przeprowadzić
eksperyment empiryczny.

ZAŁOŻYLIŚMY WŁASNY ARCHIPELAG.

I tak powstał projekt...



SLOW ROAD

**Oparty na wspólnocie
wartości, jaką jest**

SLOW LIFE

**FILOZOFIA
ŻYCIA I SPOSÓB
NA SPĘDZANIE
WOLNEGO CZASU**

**OGÓLNOPOLSKI
PROJEKT**

SLOW ROAD

**to Archipelag
Wysp Slow Life
i skupiona wokół
niego społeczność.**

2014 r.
na początku
były *Piękne
Drogi.*



https://www.youtube.com/watch?v=BlOu_X90Aec



W 2015 r.
narodziła się
idea *SLOW*
ROAD





Dostrześliśmy, że

slow driving

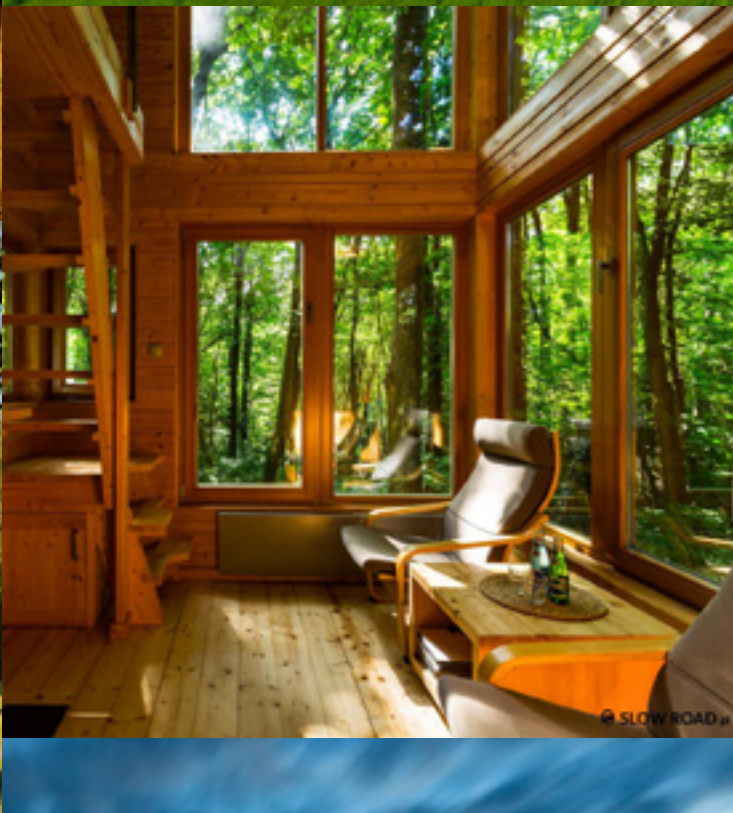
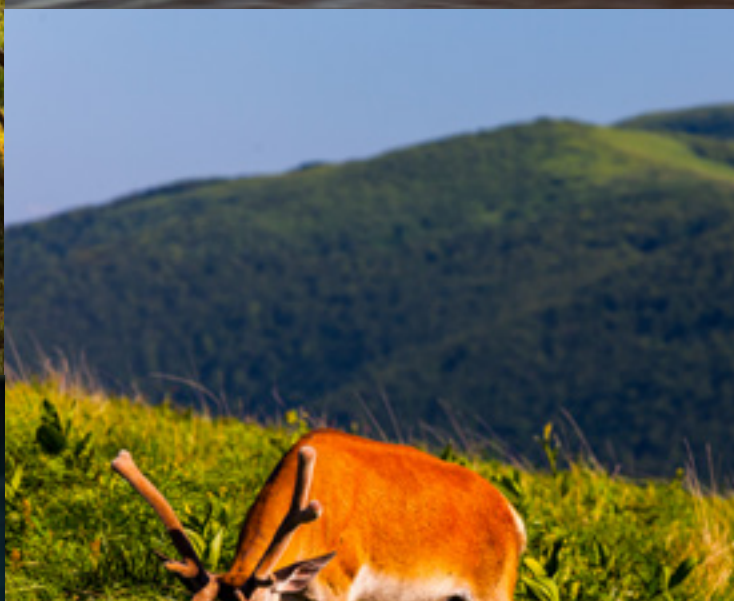
to metoda na przyjemną
podróż bez celu...

Lecz jednak do celu.



Celem tym

okazały się miejsca,
w których **można zwolnić.**





—
Miejsca slow
to wyspy jakości,

**SLOW
ROAD**

to łączący je w **jedną
społeczność.**

W roku 2016

zaczęła się kolejna przygoda.

**Zaczęliśmy
tworzyć
kompleksową
mapę Polski
SLOW.**



Podzieliliśmy ją na 3 kategorie:



1
**GDZIE
JEŚĆ?**



2
**GDZIE
SPAĆ?**



3
**GDZIE I JAK SPĘDZAĆ
NAPRAWDĘ WOLNY CZAS?**



Nasze Wyspy - miejsca

powoli wypełniają powierzchnię całego kraju.

SLOW ROAD dojrzał,

wytwarzając własny styl
i klimat. **Są takie miejsca...**



<https://www.youtube.com/watch?v=koj5orNEXQ>



Mamy patronat Polskiej Organizacji Turystycznej,



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

turystyka SLOW jest oficjalnym,
rządowym priorytetem
rozwoju polskiej turystyki.



OD 2015 współpracujemy między innymi z:



2017: SLOW ROAD Mazovia Edition.



Kontynuujemy naszą pracę w całej Polsce,
a pierwszym regionem który stawia
na SLOW strategicznie staje się **Mazowsze.**

Dziś **Archipelag MAZOWSZE**
liczy **44 Wyspy.**



https://www.youtube.com/watch?v=GoTW_32BxiM





—
Gdzie
jesteśmy
dziś?



1.300.000
unikalnych
użytkowników.



Miesięcznie
przybywa
1.200 fanów

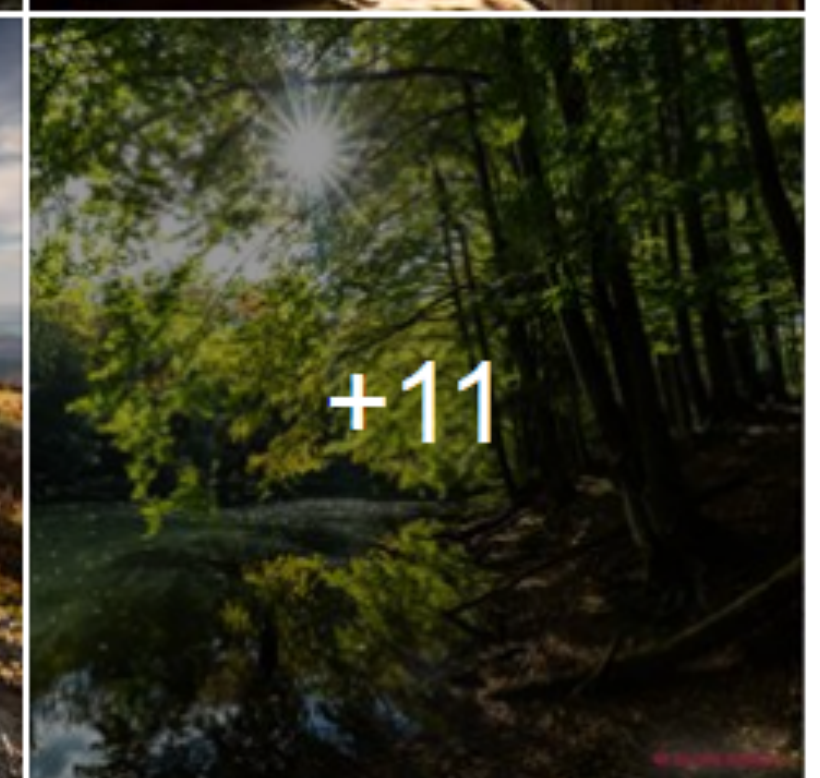


W społeczności
jest ponad
25.000 osób.



 **Slow Road** dodał(a) nowe zdjęcia (14).
Opublikowane przez: Daria Sobczak [?] · 11 października o 11:54 · 🌐

Trudno uwierzyć, że już tydzień minął od powrotu do domu. Dobrze, że takie miejsca na długo pozostają w pamięci, a zdjęcia pomagają odświeżyć wspomnienia. Zobaczcie jakie miejsca w Bieszczadach odwiedziliśmy specjalnie dla Was 😊



 **Spraw, by Twój post osiągnął następny kamień milowy** ✕
Twój post „Trudno uwierzyć, że już tydzie...” osiągnie wkrótce poziom 3000 polubień. Wypromuj go, aby dotarł do większej liczby osób.

 Zasięg: **111 477 osób**



 **Lubię to!**

 **Komentarze**

 **Udostępnij**

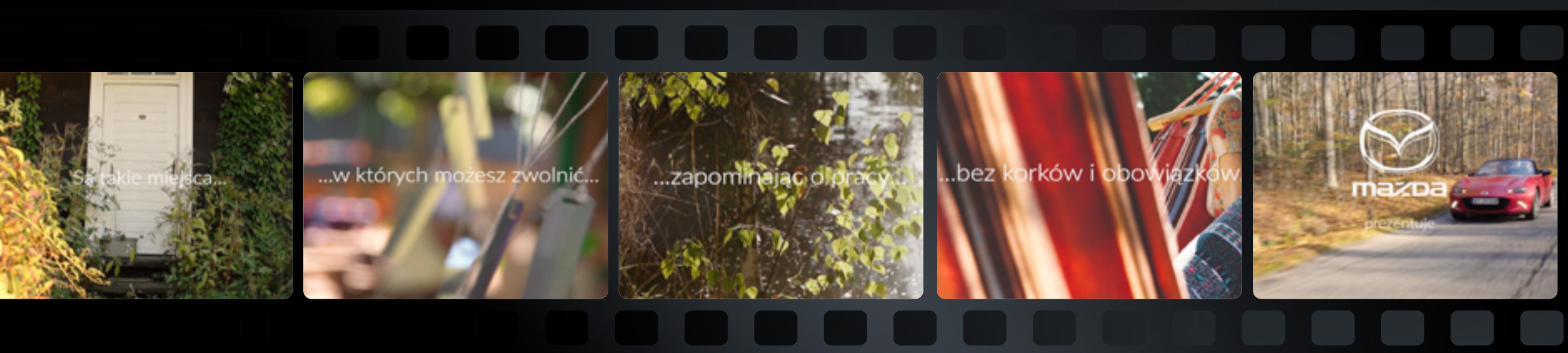


 **2,8 tys.**

Chronologicznie ▼

199 udostępnień

Zasięg jednego
posta przekracza
już **100.000**
osób.



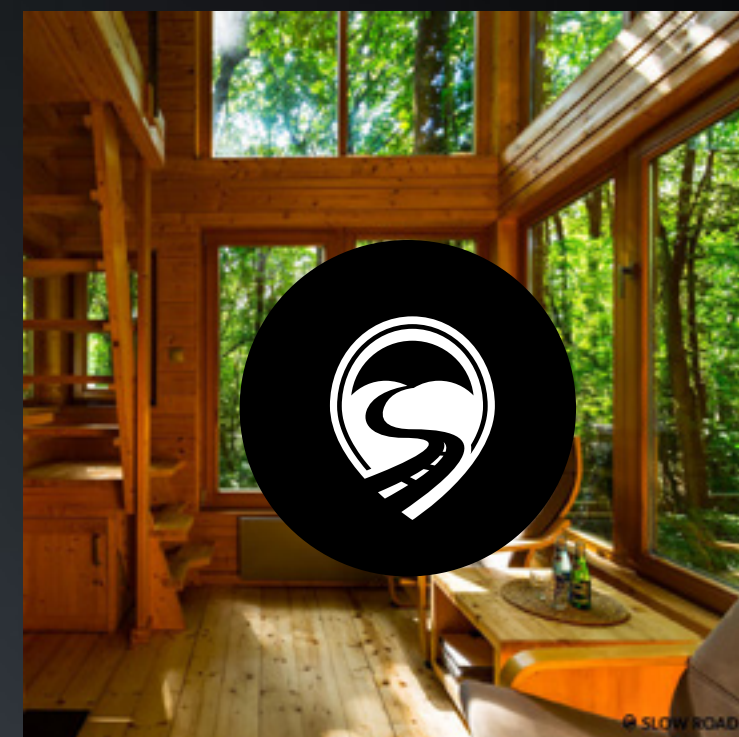
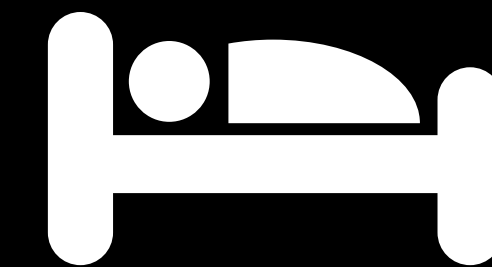
Nasze filmy dotarły
do **1.700.000**
Polek i Polaków.

Ukazało się
125 publikacji
w mediach.

Nasze materiały video
w Internecie obejrzano
2.600.000 razy.

Sieć SLOW ROAD to już dziś **spory** **hotel:**

—
archipelag **200 obiektów** może
jednorazowo przenocować ponad
2.500 osób. A to dopiero początek...





—
**Gdzie
chcemy
być
jutro?**

Kompletna mapa Polski.

Wszystkie regiony!



Docelowo
ponad **500**
obiektów
o rocznej
pojemności
1.800.000
noclegów.

Coroczna **kontrola jakości,**
certyfikacja, wsparcie
promocyjne i biznesowe
obiektów, świadoma
animacja nowych miejsc
i wspieranie procesu ich
powstawania.

Skuteczne **zwalczanie**
off season. Aktywne
wsparcie rozwoju
regionów wiejskich.

Promowanie
wartościowego
stylu życia
i wartości **SLOW.**

Gdzie będziemy pojutrze?



Slow Road
eksportujemy
za granicę.

Aktualnie trwa
rozpoznanie
rynku czeskiego.

Kolejne kraje i turyści
z kolejnych krajów.
Standard UE?



SLOW ROAD

dla:



TURYSTY



GOSPODARZA



**URZĘDÓW
i INSTYTUCJI**



REGIONÓW



PARTNERÓW

Pracujemy nad
pionierskim modelem
partnerstwa publiczno-prywatnego.

**Głównym
partnerem
komercyjnym
projektu jest
MAZDA Polska,**

—
świadomie realizująca
w praktyce ideę
MARKA = KULTURA.



mazda



SLOW ROAD jako filozofia, dla każdego



Slow Road jest zaraźliwe.
Wielu ludzi marzy o tym,
by tak żyć, tak mieszkać,
z tego się utrzymywać.

A my im mówimy:
**„czemu nie?
Możemy Ci
w tym pomóc 😊”.**

Nasze wartości?



To przede wszystkim czas, który zwalnia.

Czas, który można
spędzać w wartościowy
sposób, na czytaniu
książek, na łonie natury.

Nasze wartości?



Wyjątkowy,
niepowtarzalny
charakter,

osobowość
każdego
miejsca

ucieleśniana
przez ich Twórców,
Gospodarzy.

Nasze wartości?



Jedzenie.

Pyszne. Oryginalne. Własne.

Lokalne. Zdrowe. Ekologiczne.

Certyfikowane. Etyczne.

Nasze wartości?



Spanie.

—
Kameralne.

—
Wygodne i przytulne.

— —
Ciche. Estetycznie oryginalne.

—
Piękne wnętrza.

—
Kreatywne i artystyczne.

**Nasze
wartości?**



**Czas
naprawdę
wolny.**

 **Książki.**

 **Rowery.**

 **Spacery.**

 **Na łonie natury.**

 **Aktywnie.**

 **Czysta woda i powietrze.**

Nasze wartości?



Atmosfera.

Ciepła.

Spokojna.

Nastawiona
na dialog.

Przyjazna dzieciakom
i zwierzakom.

Nasze
wartości?



Po prostu dobra Architektura.

Stare budownictwo poddane
perfekcyjnej **rewitalizacji**.

Skandynawski minimalizm
i estetyka rodem ze świata HYGGE.

„Nowoczesna Stodoła”, czyli
interpretacje i wariacje.

Miejsce SLOW to:

Gospodarstwo
o obiegu zamkniętym,
prowadzone
ekologicznie.



Panele słoneczne, pompa
ciepła, piec rakietowy,
**budownictwo pasywne
i energooszczędne.**



Kompostownik,
rolnictwo ekologiczne,
**pomysł na „decyfryzację”
rzeczywistości.**



Sieciowanie pobliskich atrakcji.

Włączenie
we własną
ofertę tego, co
w pobliżu naturalne
i **SLOW**.

Każda nasza Wyspa tworzy wokół siebie
lokalny mini-archipelag: dostawców żywności,
animatorów kultury, instruktorów jazdy konnej,
trenerów i przewodników, organizatorów spływów
i innych atrakcji, lokalnych rzemieślników etc.





**Na Slow Road
nie ma konkurentów.**

Raczej wszyscy
wzajemnie sobie
pomagają.

Duża część naszych
Turystów to Nomadzi
– odwiedzają kolejne miejsca,
migrują między nimi.



DZIĘKUJEMY

i zapraszamy na wspólne **Slow!**



Escadra



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Mazowsze.
serce Polski

MROT
MAZOWIECKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA