



Załącznik nr 10 do PRZEWODNIKA BENEFICJENTA RPO WP 2007-2013 Dla Działań 1.1- 1.2  
oraz  
Załącznik nr 12 do PRZEWODNIKA BENEFICJENTA RPO WP 2007-2013 Dla Działań 1.4 - 1.6

wersja z dnia 26-08-2010r.

## **Wytyczne dotyczące promocji projektów UE dla Beneficjentów Osi Priorytetowej 1 Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013 (bez Działania 1.3.)**

Niniejszy Załącznik jest rozszerzeniem rozdziału 10 *Przewodnika Beneficjenta RPO WP 2007-2013 dla Działań 1.1-1.2 oraz Przewodnika Beneficjenta RPO W 2007-2013 dla Działań 1.4-1.6*. Określa on szczegółowe zasady promocji projektów realizowanych w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP na lata 2007 – 2013, bez Działania 1.3. „Pozadotacyjne instrumenty finansowe dla MŚP”

### **1. Wytyczne ogólne dotyczące promocji projektów w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP (bez Działania 1.3.)**

Beneficjenci mają obowiązek oznakowania w sposób widoczny i czytelny zarówno środków trwałych, jak i wartości niematerialnych tworzonych lub uzyskanych w ramach projektów dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Kwota przeznaczona na promocję projektu powinna odpowiadać jego wielkości, rodzajowi i celom.

Przygotowując wniosek o dofinansowanie w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP 2007 – 2013 należy pamiętać o przedstawieniu planowanych działań informacyjno-promocyjnych projektu oraz o uwzględnieniu kosztów promocji projektu w tabeli planowanych wydatków, o ile są one kosztami kwalifikowanymi.

Każdy materiał promocyjny i informacyjny oraz cała dokumentacja związana z realizacją projektu w tym korespondencja prowadzona z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie musi zawierać następujące elementy:



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

- logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny,



- logo Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska (chyba, że szczegółowe wytyczne mówią inaczej)<sup>1</sup>,



- logo „Pomorskie w Unii” – ARP.

Zastosowanie właściwej formy promocji powinno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia.

W dalszej części załącznika omówione zostały sposoby wykorzystania i prawidłowego oznakowania następujących narzędzi informacyjno-promocyjnych:

- naklejki/plakietki informacyjne,
- tablice/tabliczki informacyjne i pamiątkowe,
- publikacje i inne materiały promocyjne,
- strona internetowa,
- spotkania informacyjne.

Szczegółowe informacje dotyczące logotypów i ich parametrów znajdują się w drugiej części dokumentu.

Beneficjent zobowiązany jest do wyboru co najmniej jednego, wskazanego w załączniku sposobu promocji, chyba że zapisy umowy precyzują ten obowiązek inaczej. Jednakże, sugeruje się zastosowanie więcej niż jednego narzędzia promocji.

Przykłady działań promocyjnych w odniesieniu do konkretnych projektów zamieszczone są w trzeciej części dokumentu.

<sup>1</sup> Wraz z podpisem „Unia Europejska”, obligatoryjne jest zastosowanie pod logotypem Unii Europejskiej podpisu „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” w przypadku braku informacji, iż projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W sytuacji zamieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zamieszczanie podpisu „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” pod logotypem Unii Europejskiej nie jest obligatoryjne.



## 1.1. Naklejki/Plakietki Informacyjne

Stosuje się dla oznakowania środków trwałych typu: wyposażenie, nowe lub zmodernizowane linie produkcyjne, komputery oraz inne sprzęty audio – wizualne, zakupionych dzięki wsparciu z funduszy europejskich. Plakietki/naklejki stosuje się również w przypadku wartości niematerialnych i prawnych np. oprogramowanie, umieszczając je w widocznym miejscu na sprzęcie, w którym dane oprogramowanie zostało zainstalowane.

Układ plakietki powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności oraz logo "Pomorskie w Unii" - ARP.
- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego" lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa"<sup>2</sup>.

Minimalny rozmiar plakietki powinien mieć wymiary 12 cm x 6 cm . Jeżeli niemożliwe lub niezasadne byłoby umieszczenie plakietki o takich rozmiarach dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru.

### Wzór Plakietki Informacyjnej

12 cm



<sup>2</sup> Dofinansowanie z budżetu państwa obowiązuje w przypadku wystąpienia w projekcie pomocy publicznej, w wypadku nie występowania pomocy publicznej projekt będzie finansowany wyłącznie z EFRR. Stąd informacja o dofinansowaniu projektu powinna wskazywać jedno lub dwa źródła finansowania. Analogicznie jedna lub druga informacja powinna być umieszczona na wszystkich materiałach promocyjnych.



## 1.2. Tablice/tabliczki informacyjne i pamiątkowe

### 1.2.1. Tablice zewnętrzne

Tablice informacyjne i pamiątkowe umieszczane na zewnątrz stosuje się w przypadku inwestycji infrastrukturalnych typu: budowa lub rozbudowa przedsiębiorstwa, inwestycje w budowlę i budynki (wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną oraz zagospodarowaniem otoczenia) przeznaczone na stworzenie lub rozwijanie parków naukowo – technologicznych, centrów zaawansowanych technologii i tym podobnych instytucji<sup>3</sup>.

Tablice informacyjne umieszcza się w miejscu widocznym, np. przy drodze sąsiadującej z miejscem realizacji projektu lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii"- ARP,
- nazwę inwestycji,
- obok flagi UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa",
- informacje o współfinansowaniu oraz logo UE powinny zajmować co najmniej 25% całej powierzchni.

---

<sup>3</sup> W przypadku projektów dotyczących zakupu środków trwałych, robót infrastrukturalnych lub budowlanych, gdy ich kwota dofinansowania publicznego przekracza 500 000 EUR, zgodnie z rekomendacją IK NSRO, przeliczenie wartości projektu z waluty PLN na EUR przez beneficjentów powinno być zgodne z kursem opisanym w **Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wybranych zagadnień związanych z przygotowaniem projektów inwestycyjnych, w tym projektów generujących dochód z dnia 15 stycznia 2009 r.** Kurs ten stanowi średnią miesięcznych obrachunkowych kursów stosowanych przez Komisję Europejską z ostatnich sześciu miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. Miesięczne obrachunkowe kursy wymiany Komisji Europejskiej opublikowane są pod adresem:

[http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=currency\\_historique&currency=153&Language=en](http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=currency_historique&currency=153&Language=en)



Nie należy stosować agresywnych kolorów tła (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). Tło tablicy powinno być białe lub w jasnych kolorach.

Wymiar Tablicy powinien być proporcjonalny do wartości projektu, należy jednak przyjąć następujące minimalne wymiary: 110 cm x 90 cm.

#### Przykładowy wzór tablicy informacyjnej



Tablice pamiątkowe umieszcza się po zakończeniu inwestycji w celu pozostawienia trwałej informacji o wsparciu inwestycji z funduszy europejskich. Proponuje się aby tablice miały charakter trwałe i mogły być wykonane np. z mosiądzu. Umieszcza się je w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak: elewacje frontowe czy wejścia do budynków.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii" – ARP,
- nazwę inwestycji,



- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa”.

Tablica powinna mieć wielkość, która umożliwia jej właściwe wyeksponowanie.

Minimalny wymiar to: 20 cm x 30 cm.

#### Przykładowy układ tablicy pamiątkowej:



### 1.2.2. Tablice/tabliczki wewnętrzne

Tablice/tabliczki wewnętrzne stosuje się w przypadku pozyskania wartości niematerialnych i trwałych, takich jak: certyfikacja usług, nabycie wyników prac B+R, praw do własności intelektualnej w tym patentów, licencji, know – how lub innej nieopatentowanej wiedzy technicznej związanej z wdrażanym produktem lub usługą.

Tablice/tabliczki wewnętrzne umieszcza się w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak: reprezentacyjne wnętrza budynków, widoczne miejsca w siedzibach beneficjentów.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii" – ARP,



- nazwę projektu lub inne sformułowanie jasno określające cel projektu (np. Instytucja X należy do sieci Punktów Konsultacyjnych dla MŚP ),
- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa”.

Tablica powinna mieć wielkość, która umożliwia jej właściwe wyeksponowanie. Minimalny wymiar to: 20 cm x 30 cm.

Przykładowy wzór tabliczki wewnętrznej:



### 1.3. Publikacje i inne materiały promocyjne

Do publikacji i materiałów promocyjnych zaliczamy:

- materiały poligraficzne: raporty, opracowania, biuletyny, broszury, plakaty, banery, roll-up i ulotki, itp.
- materiały na nośnikach elektronicznych: płyty CD/DVD, pen-drive, itp.
- prezentacje audiowizualne: prezentacje w programie Power Point lub innych.

Materiały promocyjne mają zastosowanie m.in. przy projektach zakładających: promocję gospodarczą regionu, uczestnictwo w targach i wystawach, organizację szkoleń, usługi doradcze, organizację nowych sieci współpracy instytucji otoczenia biznesu, inwestycje w badania i rozwój w przedsiębiorstwach.



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

Wszystkie materiały promocyjno-informacyjne muszą zawierać następujące elementy: logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz logo Unii Europejskiej z informacją „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa”. Znak Narodowej Strategii Spójności - Program Regionalny znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast emblemat UE z prawej. Logo „Pomorskie w Unii” zajmuje przestrzeń pomiędzy tymi znakami.

Wzór umieszczania elementów identyfikacji na materiałach informacyjno – promocyjnych:



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z  
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
(oraz z budżetu państwa)

W publikacjach oraz materiałach promocyjnych o większym formacie znaki, we wskazanej kolejności, muszą być umieszczone na tylnej, zewnętrznej okładce. Na zewnętrznej przedniej okładce powinny znajdować się same emblematy bez informacji o współfinansowaniu projektu.

W przypadku ulotek i broszur logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo UE, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz informację o częściowym finansowaniu projektu ze środków UE należy umieścić na pierwszej (tytułowej, zewnętrznej) lub ostatniej stronie.

W przypadku małaformatowych materiałów promocyjnych nie ma obowiązku podpisywania znaków graficznych logo Unii Europejskiej oraz logo Narodowej Strategii Spójności.

W przypadku płyty CD/DVD w/w znaki należy zamieścić na tylnej części opakowania oraz na płycie.

Pen-drive powinien być oznakowany w zależności od możliwości – dowolnie na samym nośniku, opakowaniu lub dołączanej smyczy.

Do nośników elektronicznych stosuje się tą samą zasadę co do małaformatowych materiałów promocyjnych.





Na prezentacjach audiowizualnych każdy slajd musi zawierać w/w emblematy we wskazanej kolejności.

## 1.4. Strona internetowa

Strona internetowa jest narzędziem promocji stosowanym we wszystkich projektach.

Strony internetowe beneficjenta powinny zawierać na tzw. stronie głównej link do informacji o projekcie współfinansowanym z funduszy europejskich, na której powinny być zamieszczone: logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz logo Unii Europejskiej z informacją „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”/ "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa”.

Adres strony internetowej projektu powinien być rozpowszechniany m.in. w publikacjach dotyczących projektu i innych wydawnictwach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych oraz w inny skuteczny sposób.

## 1.5. Spotkania informacyjne

Podczas spotkań informacyjnych dotyczących projektów (w tym konferencji prasowych, seminariów, targów) należy podkreślać fakt współfinansowania projektu z funduszy Unii Europejskiej. Ponadto w miejscach gdzie odbywają się spotkania, na materiałach konferencyjnych, zaproszeniach i innych dokumentach należy umieścić logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo UE oraz logo "Pomorskie w Unii"– ARP i informację o współfinansowaniu z UE oraz budżetu państwa.

## 2. Wymagania odnośnie znaków graficznych.

### 2.1. Flaga Unii Europejskiej<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Wszystkie informacje dotyczące graficznej specyfikacji flagi europejskiej pochodzą ze strony [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm)



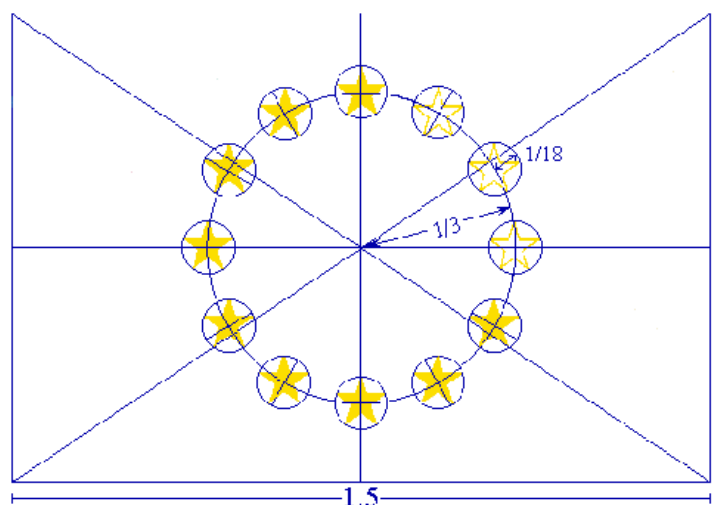
Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektu w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie należy zamieścić flagę Unii Europejskiej z podpisem „Unia Europejska”



logo UE

## Unia Europejska

### Opis geometryczny



Emblemat jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej- co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na



poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

#### Przepisowe kolory:

##### **PANTONE REFLEX BLUE**



**NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)**

jest kolorem powierzchni prostokąta

##### **PANTONE YELLOW**



**ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** jest kolorem gwiazd

#### Druk czterokolorowy

Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, nie można użyć dwóch standardowych kolorów. Niezbędne jest więc odtworzenie ich poprzez zastosowanie druku czterokolorowego. Kolor **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** osiągniemy dzięki użyciu koloru 100% żółtego/Process Yellow. Poprzez połączenie kolorów 100% cyjanu/Process Cyan i 80% magenty/Process Magenta można otrzymać kolor bardzo zbliżony do **NIEBIESKIEGO ODBITEGO PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)**.



## Internet

**NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)** odpowiada kolorowi RGB:0/51/153 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): 003399) w palecie kolorów komputerowych, a **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): FFCC00) w palecie kolorów komputerowych.

## Reprodukcja jednobarwna:



Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity Niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

## Reprodukcja na kolorowym tle



Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym



tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

### Przykłady błędnych reprodukcji



Emblemat jest odwrócony do góry nogami



Gwiazdy nie są ustawione w pozycji pionowej



Gwiazdy są niewłaściwie rozmieszczone w okręgu: powinny być ustawione tak jak godziny na tarczy zegara.

Szczegółowe informacje na temat emblematu Unii Europejskiej znajdują się na stronie:

[http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm)



## 2.2. Logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny<sup>5</sup>

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektu w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie należy umieścić logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny.

Znak graficzny zbudowany jest z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak i niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo Narodowej Strategii Spójności – program Regionalny – znak programu w wersji podstawowej.



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo Narodowej Strategii Spójności – program Regionalny – znak programu w wersji uzupełniającej.



PROGRAM  
REGIONALNY

Logo Narodowej strategii Spójności – Program Regionalny - znak programu w wersji uzupełniającej, który można stosować jedynie w wyjątkowych sytuacjach.

<sup>5</sup> Źródło: *Narodowa Strategia Spójności. Księga Identyfikacji wizualnej*, Warszawa 2007.



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



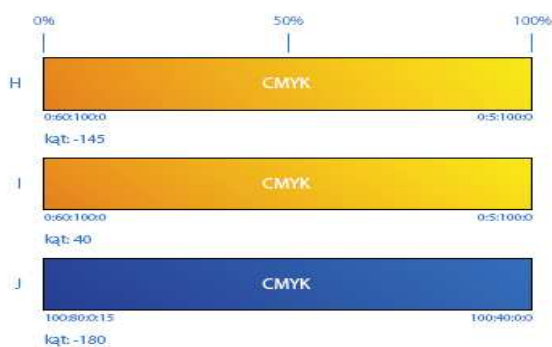
UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

---

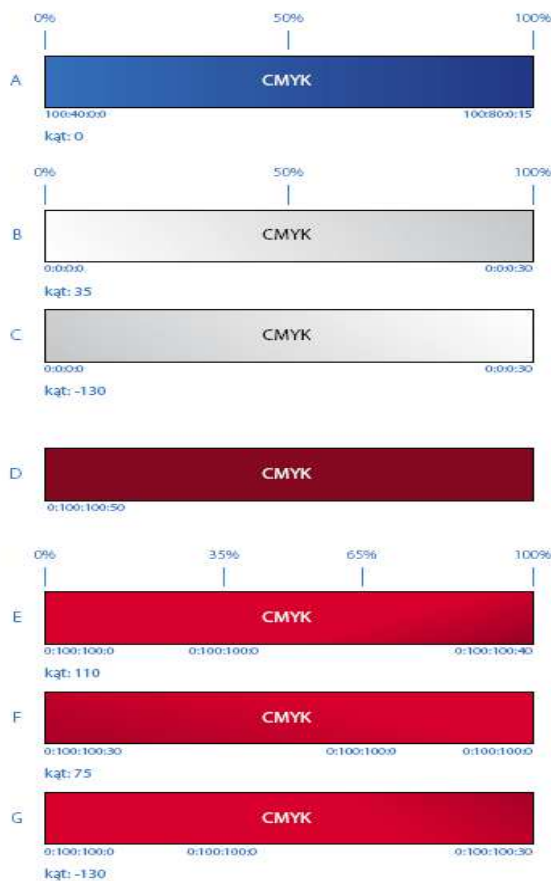
## Kolorystyka podstawowa



znak graficzny – CMYK



budowa gradientu znaku graficznego – CMYK



Logo w wersji monochromatycznej - negatyw



NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo w wersji monochromatycznej – negatyw

Logo zarówno w wersji podstawowej, jak i monochromatycznej można znaleźć na stronie: <http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl/NSS/promocja/>





Dokładne informacje na temat znaku Narodowej Strategii Spójności znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej dostępnej na stronie: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/NSS/promocja/>

### 2.3. Logo "Pomorskie w Unii"- ARP

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektów (w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie) wdrażanych przez Agencję Rozwoju Pomorza S.A. pełniącą rolę Instytucji Pośredniczącej II Stopnia, należy zamieścić logo regionalne "Pomorskie w Unii" - ARP. Logo składa się z następujących elementów: herb województwa pomorskiego, logo Agencji Rozwoju Pomorza, napis Pomorskie w Unii wraz z rysunkiem gwiazd nawiązującym do flagi Unii Europejskiej oraz adres strony internetowej [www.arp.gda.pl](http://www.arp.gda.pl)

Znak graficzny Pomorskie w Unii został stworzony przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego jako wizualizacja regionalnego produktu europejskiego<sup>6</sup>. Znak wyróżnia województwo pomorskie na tle innych regionów Polski i jest oficjalnym znakiem promocyjnym dla funduszy europejskich na Pomorzu.

Znak Pomorskie w Unii ARP jest znakiem uzupełniającym do znaku głównego, stworzonym specjalnie dla beneficjentów, których instytucją wdrażającą jest ARP.



Logo Pomorskie w Unii - ARP wersja podstawowa

PANTONE REFLEX BLUE



<sup>6</sup> Systemy i promocyjnych w zakresie funduszy UE dla województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013.

PANTONE YELLOW





NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) jest kolorem powierzchni prostokąta

ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW) jest kolorem napisu „Pomorskie w Unii” oraz adresu strony internetowej



Pantone 199 CV jest kolorem linii przebiegającej nad nazwą ARP i kropki nad j w słowie „Rozwoju”



Logo Pomorskie w Unii – ARP, wersja monochromatyczna- negatyw



Logo Pomorskie w Unii – ARP, wersja monochromatyczna- pozytyw

Wersja podstawowa, jak i wersje monochromatyczne są dostępne na stronie Agencji Rozwoju Pomorza S.A. [www.arp.gda.pl](http://www.arp.gda.pl).

### 3. Przykłady działań promocyjnych w zależności od rodzaju projektu



### **3.1. Promocja projektu doradczego**

Może ona polegać na zamieszczeniu odpowiednich informacji na plakacie wywieszonym w siedzibie firmy, a także na stronie internetowej oraz na ulotkach reklamowych.

### **3.2. Promocja udziału w targach i misjach gospodarczych**

W przypadku udziału w targach wskazane jest umieszczenie odpowiednich oznaczeń na plakacie wywieszonym na stoisku oraz na broszurach wydrukowanych na tę okazję.

### **3.3. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie budynku inkubatora technologicznego**

Celem przedsięwzięcia jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie nowych technologii. Obowiązkowym narzędziem promocji są w tym wypadku tablice informacyjne i pamiątkowe. Dodatkowymi mogą być plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.

### **3.4. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na rozbudowie i modernizacji przedsiębiorstwa wraz z zakupem innowacyjnej linii produkcyjnej.**

W przypadku budowy należy zastosować tablicę informacyjną, która następnie zostanie zastąpiona tablicą pamiątkową. Innowacyjna linia produkcyjna musi zostać oznakowana przez plakietki umieszczone na maszynach.

### **3.5. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie infrastruktury parku przemysłowego**

Celem projektu jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni obiektów, infrastruktury technicznej oraz terenów na prowadzenie działalności. Obowiązkowym narzędziem promocji są w tym wypadku tablice informacyjne i pamiątkowe. Dodatkowymi mogą być plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.



### **3.6. Promocja projektu polegającego na organizowaniu wyjazdowych i przyjazdowych misji gospodarczych.**

Celem projektu jest wsparcie międzynarodowej aktywności przedsiębiorstw oraz atrakcyjności inwestycyjnej regionu. Proponowane narzędzia promocji to: plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (brozury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.